

Ausgabe | Issue 2.2025

LEONI LCS inTEAM



LEONI 

Inhalt | Content

- 3** Gemeinsam stark: 10 Jahre LEONI Cable Mexico Apaseo
Ein Jahrzehnt voller Engagement, Wachstum und Teamgeist
Stronger Together: 10 Years of LEONI Cable Mexico Apaseo
A Decade of Commitment, Growth, and Team Spirit
-
- 4-5** Starkes Signal für Qualität und Kompetenz
International Test Laboratory erhält DAkkS-Akkreditierung
Strong Signal for Quality and Competence
International Test Laboratory Receives DAkkS Accreditation
-
- 6-9** Same, but different
Unser neues Corporate Design zeigt, wer wir sind
Our new corporate design shows who we are
-
- 10-13** „Der Übergang ist gelungen – und wir wachsen gemeinsam weiter“
“The transition has been successful – and we continue to grow together”
-
- 14-15** LEONI Cable China setzt Impulse auf der Zhongline 2025 in Xi'an
LEONI Cable China Sets the Pace at Zhongline 2025 in Xi'an
-
- 16-19** Nachhaltigkeit bei LEONI LCS: Verantwortung mit System
Sustainability at LEONI LCS: Responsibility with a System
-
- 20-21** 1st ASA-ML Interoperability Plugfest:
Ein Meilenstein für offene Automotive-Kommunikationsstandards
1st ASA-ML Interoperability Plugfest:
A Milestone for Open Automotive Communication Standards
-
- 22-23** Messeflugplan 2026: Mit uns auf direkter Verbindung!
Trade Fair Flight Plan 2026: Stay Directly Connected with Us!

Impressum | Imprint

LEONI inTEAM – das Kundenmagazin
für die Automobil-, Elektrogeräte- und
Beleuchtungsindustrie

*LEONI inTEAM – The customer magazine
for the Automotive, Electrical Appliances and
Lighting Industries*

Herausgeber | Publisher
LEONI Kabel GmbH, Roth

Redaktion | Editors
Kathrin Eitel, Sabine Schroll

Technische Änderungen behalten wir uns vor.
Subject to technical changes.

Anschrift | Address
LEONI Kabel GmbH
An der Lände 3 · 91154 Roth
Telefon +49 9171 804-0
E-Mail Cable.Marketing@leonicables.com
www.leonicables.com

Rechtliche Hinweise | Legal notices
<https://www.leonicables.com/de/rechtliche-hinweise>

Bildquellen | Image sources
LEONI Kabel GmbH, AdobeStock

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf

Get in touch with us

Sabine Schroll

Head of Marketing & Communications
Telefon +49 9171 804-2454
E-Mail sabine.schroll@leonicables.com

Kathrin Eitel

Referentin Marketing
Telefon +49 9171 804-2858
E-Mail kathrin.eitel@leonicables.com

LEONI LCS

Gemeinsam stark: 10 Jahre LEONI Cable Mexico Apaseo

Ein Jahrzehnt voller Engagement, **Wachstum** und Teamgeist

Vor zehn Jahren wagte die Unternehmensleitung einen großen Schritt: den Bau eines neuen Werks in Zentralmexiko. Mit der Gründung von LEONI Cable Mexico Apaseo (LCM-2) wollten wir unsere Präsenz in einer für die Automobilindustrie strategisch wichtigen Region ausbauen – näher bei unseren Kunden, um ihnen Produkte in höchster Qualität und exzellenten Service zu bieten.

Heute, nach einem Jahrzehnt voller Herausforderungen auf nationaler und internationaler Ebene, können wir stolz sagen: Das Werk ist gereift und hat viele seiner Ziele erreicht. LCM-2 steht für Weltklasse-Standards und moderne Managementsysteme. Doch all das wäre ohne die Menschen hinter diesem Erfolg nicht möglich gewesen. Sie sind mehr als Mitarbeitende – sie sind eine Familie, die in den vergangenen zehn Jahren mit Leidenschaft, Engagement und Hingabe alles gegeben hat.

Neue Herausforderungen bringen neue Chancen. Auch wenn noch viele Ziele vor uns liegen, sind wir überzeugt: Mit Teamarbeit und der Begeisterung unserer Kolleginnen und Kollegen gehen wir einer noch erfolgreicher Zukunft entgegen.



Stronger Together: 10 Years of LEONI Cable Mexico Apaseo

A Decade of Commitment, **Growth**, and Team Spirit



Ten years ago, the company's management decided to take a bold step forward: building a new plant in Central Mexico. With the founding of LEONI Cable Mexico Apaseo (LCM-2), our goal was to strengthen our presence in a region that is strategically important for the automotive industry – to be closer to our customers and provide them with top-quality products and excellent service.

Today, after a decade of operations and significant challenges on both national and international levels, we can proudly say: the plant has matured and achieved many of its objectives. LCM-2 now stands for world-class standards and modern management systems. None of this would have been possible without the people behind this success. They are more than employees – they are a family that has given their best over the past ten years, working with passion, dedication, and commitment to build the success we enjoy today.

New challenges bring new opportunities. And while there are still many goals ahead, one thing is certain: teamwork and the passion of our colleagues will lead us into an even more successful future.



Starkes Signal für Qualität und Kompetenz

International Test Laboratory erhält DAkkS-Akkreditierung

Mit einem bedeutenden Meilenstein unterstreicht LEONI Cable Solutions seine Rolle als ganzheitlicher Entwicklungspartner in der automobilen Verbindungstechnologie: Das unternehmenseigene International Test Laboratory (ITL) wurde offiziell durch die Deutsche Akkreditierungsstelle (DAkkS) nach DIN EN ISO/IEC 17025 akkreditiert – dem international anerkannten Standard für Prüf- und Kalibrierlaboratorien.

Diese Akkreditierung bestätigt die hohe fachliche Kompetenz des ITL in der Durchführung anspruchsvoller Hochfrequenzprüfungen gemäß internationalen Normen wie ISO 19642-2 und Open Alliance sowie spezifischen OEM-Anforderungen führender Automobilhersteller wie Volkswagen, BMW, Mercedes-Benz und General Motors.

Ein strategischer Schritt für mehr Entwicklungstiefe

Die erfolgreiche Akkreditierung ist das Ergebnis eines rund vierjährigen Projekts unter der Leitung von Lothar Reichmann, zu diesem Zeitpunkt Head of International Test Laboratory. Sie markiert nicht nur einen Qualitätssprung in der internen Prüfkompetenz, sondern stärkt auch die Entwicklungskapazitäten innerhalb des Unternehmens. Entwicklungsprojekte können nun noch enger mit den Prüfprozessen verzahnt werden – ein entscheidender Vorteil für die Umsetzung komplexer Kundenanforderungen.



Kompetenz aus einer Hand

Mit dem akkreditierten Prüflabor erweitert LEONI Cable Solutions seine Wertschöpfungskette und erweitert das hausinterne Spektrum an Entwicklungsleistungen – von der Konzeption über die Simulation bis hin zur qualitätsgesicherten Validierung. Die enge Integration von Entwicklung und Prüfung ermöglicht es, innovative Lösungen schneller, effizienter und mit höchster Präzision umzusetzen.

Zukunft gestalten – mit geprüfter Qualität

Mit dem ITL als akkreditiertem Prüflabor setzt LEONI ein starkes Zeichen für Qualität, Innovationskraft und Kundenorientierung – ein weiterer Schritt, um gemeinsam mit unseren Kunden die Mobilität von morgen zu gestalten.

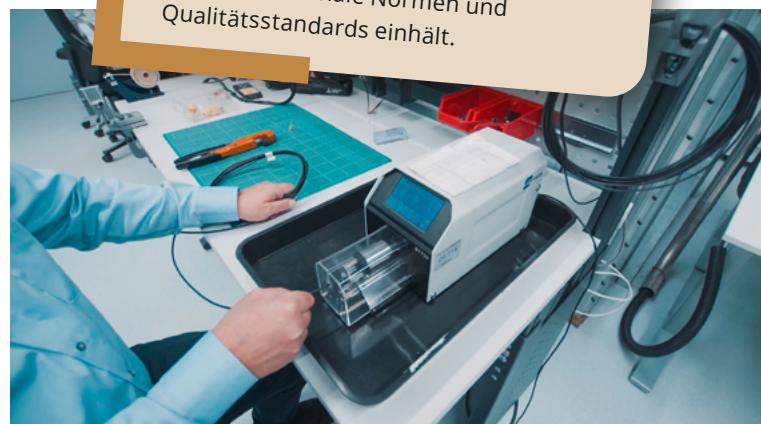
Für das International Test Laboratory (ITL) von LEONI bedeutet das:

- Anerkennung durch OEMs und internationale Partner
- Höchste Qualitätssicherung bei internen Prüfprozessen
- Stärkung der Entwicklungstiefe und Innovationskraft

Was bedeutet die Akkreditierung nach DIN EN ISO/IEC 17025?

Die DIN EN ISO/IEC 17025 ist der international gültige Standard für die Kompetenz von Prüf- und Kalibrierlaboratorien. Eine Akkreditierung durch die Deutsche Akkreditierungsstelle (DAkkS) bestätigt, dass ein Labor:

- technisch kompetent ist,
- verlässliche und nachvollziehbare Prüfergebnisse liefert,
- und internationale Normen und Qualitätsstandards einhält.



Strong Signal for Quality and Competence

International Test Laboratory Receives DAkkS Accreditation

With a significant milestone, LEONI Cable Solutions underscores its role as a comprehensive development partner in automotive connectivity technology: The company's own International Test Laboratory (ITL) has been officially accredited by the German Accreditation Body (DAkkS) according to DIN EN ISO/IEC 17025 – the internationally recognized standard for testing and calibration laboratories.

This accreditation confirms ITL's high level of technical expertise in performing demanding high-frequency tests in compliance with international standards such as ISO 19642-2 and Open Alliance, as well as specific OEM requirements from leading automotive manufacturers like Volkswagen, BMW, Mercedes-Benz, and General Motors.

A Strategic Step Toward Greater Development Depth

The successful accreditation is the result of a project spanning approximately four years, led by Lothar Reichmann, Head of International Test Laboratory at this time. It not only represents a leap in internal testing competence but also strengthens the company's development capabilities. Development projects can now be even more closely integrated with testing processes – a decisive advantage for implementing complex customer requirements.

Competence from a Single Source

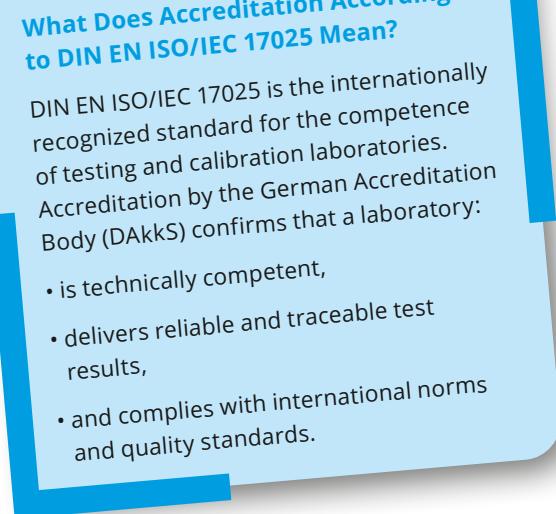
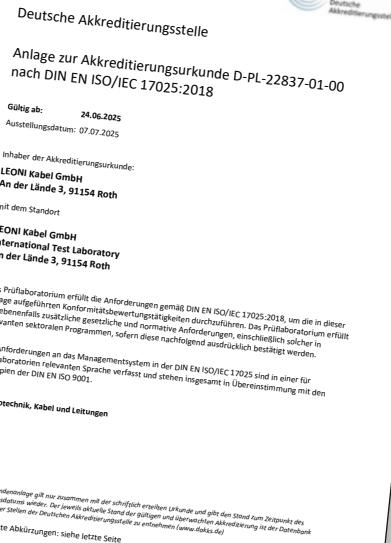
With the accredited test laboratory, LEONI Cable Solutions expands its value chain and broadens its in-house range of development services – from concept and simulation to quality-assured validation. The close integration of development and testing enables innovative solutions to be implemented faster, more efficiently, and with the highest precision.

Shaping the Future – with Tested Quality

With ITL as an accredited test laboratory, LEONI sends a strong signal for quality, innovation, and customer focus – another step toward shaping the mobility of tomorrow together with our customers.

For LEONI's International Test Laboratory (ITL), this means:

- Recognition by OEMs and international partners
- Highest quality assurance in internal testing processes
- Strengthening development depth and innovative capability



Same, but different

Unser neues Corporate Design zeigt, **wer wir sind**

Mit dem offiziellen Carve-out am 10. Juli 2025 beginnt für LEONI Cable Solutions (LCS) ein neues Kapitel: Als Teil der Time Interconnect Group schlagen wir neue Wege ein – und bleiben uns dabei treu. Unser neues Corporate Design macht diesen Wandel sichtbar und spürbar.

Ein frischer Look, der unsere Werte transportiert

Ob beim Besuch an unseren Standorten, beim Surfen auf unserer Website, beim Scrollen durch Social Media oder beim Blättern durch eine Broschüre – der erste Eindruck zählt. Unser neues Corporate Design sorgt dafür, dass dieser Eindruck klar, modern und unverwechselbar ist. Es steht für das, was uns ausmacht:



Originalität

Wir denken nicht in Schablonen. Unsere Lösungen sind so individuell wie unsere Kunden.

Kreativität

Wir verbinden frische Ideen mit tiefem Know-how und gehen neue Wege.

Klarheit

Wir sagen, was wir tun – und tun, was wir sagen. Direkt, verlässlich, transparent.

Unabhängigkeit

Wir handeln eigenständig und lösungsorientiert – immer im Sinne unserer Kunden.

Dynamik

Wir bewegen uns mit dem Markt, setzen Trends und reagieren schnell auf Veränderungen.

Wandel, der verbindet

Der Verkauf an die Time Interconnect Group markiert den Beginn einer neuen Wachstumsphase – mit finanzieller Stabilität, technologischem Fortschritt und noch mehr Innovationskraft. Was bleibt sind unsere Werte und die enge Verbindung zur Industrie: die nahe und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Kunden, maßgeschneiderte Lösungen, Trendgespür, die Nähe zum Markt und höchste Qualitätsstandards.

The screenshot shows the LinkedIn profile of LEONI Cable Solutions. At the top, there's a banner with the company logo and the tagline "SAME BUT DIFFERENT". Below the banner, the company name "LEONI CABLE SOLUTIONS" is displayed along with follower counts for Fahrzeugbau (2,800), Röth (3 Tsd.), and China (1 Tsd.-5 Tsd.). There are buttons for "Folgen" (Follow) and "Nachricht" (Message). The main feed shows a post from September 4-5, 2025, about the successful held exhibition at the Xian International Convention and Exhibition Center. The post includes a photo of the event and a link to the exhibition's website. The post has 2,800 follower interactions and 1 week - bearbeitet. A sidebar on the left shows a summary of the company's LinkedIn activity, including 2,890 followerinnen, 2,800 followerinnen, 1 Woche - bearbeitet, and a link to the advertising library.

Transformation, die Spaß macht

Das neue Corporate Design ist mehr als ein neues Logo oder frische Farben – es ist ein sichtbares Zeichen für unseren Aufbruch. Mit kreativen Aktionen machen die LEONI LCS Standorte weltweiten die Transformation für alle Mitarbeitenden erlebbar. Unter dem Motto „We are same, but different“ zeigen wir: Der LEONI LCS Spirit bleibt stark – und wir freuen uns auf die neuen Chancen, die der Wandel mit sich bringt.

Same, but different

Unser neues Corporate Design steht für Kontinuität und Aufbruch zugleich. Es zeigt: Wir bleiben unseren Werten treu – und wachsen mit neuen Chancen. Wir freuen uns darauf, diesen Weg gemeinsam mit Ihnen zu gehen!

LEONI Cable Solutions
LEONI 2.890 Followerinnen
2 Monate • 0
Setting the global course 🌎

Leoni Cable Solutions becomes part of the Time Interconnect Group

Roth, 10th of July 2025 – Today Leoni AG announces the closing of the sale of Leoni Automotive Cable Solutions division and join the renowned Time Interconnect Group, based in Hong Kong. The sale opens up a new phase of growth for the division now named Leoni Cable Solutions - combined with financial stability, technological progress and increased innovative strength.

Read the complete press release: <https://lnkd.in/dHQiDWZN>

#welovewhatwedo #cablelover #highqualitycables #automotivecablesolutions #leonicablesolutions #SameButDifferent

Übersetzung anzeigen



CEO Sie und 357 weitere Personen 41 Kommentare · 9 Reposts



LEONI Cable Solutions
LEONI 2.890 Followerinnen
2 Monate • 0
Same, but different.

Leoni Cable Solutions becomes part of the Time Interconnect Group – a significant step that opens up new perspectives.

What defines us remains unchanged.

- Original – We don't think in templates. Our solutions are as individual as our clients.
- Creative – We combine fresh ideas with deep expertise to explore new paths.
- Straight forward – Clear. Direct. Reliable. We say what we do – and do what we say.
- Independent – We act autonomously and solution-oriented – always focused on what's best for our clients.
- Dynamic – We move with the market, set trends, and respond quickly to change.

Our strength remains our close connection to the industry:

- Close collaboration with clients
- Tailor-made solutions
- Trend awareness
- Highest quality standards

The sale marks the beginning of a new growth phase – with financial stability, technological progress, and increased innovative strength. A strong foundation for what lies ahead.

Same spirit. New possibilities.

#SameButDifferent #Transformation #welovewhatwedo #cablelover #highqualitycables #automotivecablesolutions #leonicablesolutions

Übersetzung anzeigen

CARVE OUT | 🔔

0:40 1x 🔍

Same, but different

Our new corporate design **shows who we are**

With the official carve-out on July 10, 2025, a new chapter begins for LEONI Cable Solutions (LCS): As part of the Time Interconnect Group, we are forging new paths – while staying true to ourselves. Our new corporate design makes this transformation both visible and tangible.



A fresh look that reflects our values

Whether visiting our locations, browsing our website, scrolling through social media, or flipping through a brochure – the first impression counts. Our new corporate design ensures that this impression is clear, modern, and unmistakable. It stands for what defines us:

Originality

We don't think in templates.
Our solutions are as individual as our customers.

Creativity

We combine fresh ideas with deep expertise
and explore new paths.

Clarity

We say what we do – and do what we say.
Transparent, reliable, transparent.

Independence

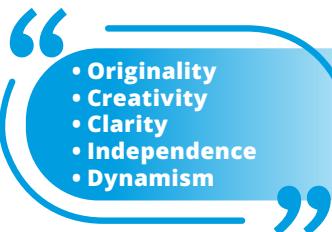
We act autonomously and solution-oriented –
always with our customers' best interests in mind.

Dynamism

We move with the market, set trends, and respond
quickly to change.

Change that connects

The sale to the Time Interconnect Group marks the beginning of a new phase of growth – with financial stability, technological progress, and even greater innovative strength. What remains are our values and our close connection to the industry: close and trusting collaboration with our customers, tailor-made solutions, trend awareness, proximity to the market, and the highest quality standards.

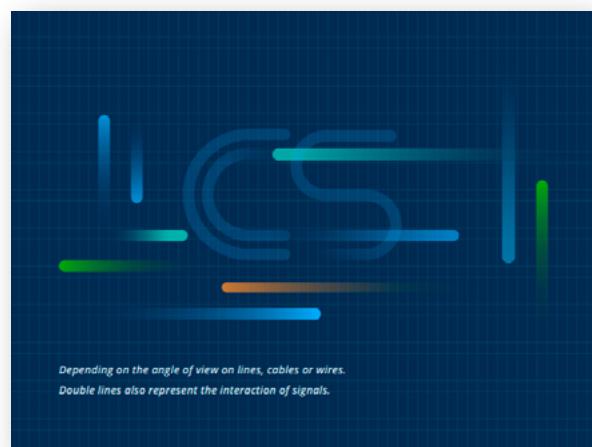


Transformation that inspires

The new corporate design is more than just a new logo or fresh colors – it is a visible sign of our new beginning. With creative initiatives, LEONI LCS locations worldwide are making this transformation tangible for all employees. Under the motto “We are same, but different,” we show: The LEONI LCS spirit remains strong – and we look forward to the new opportunities that change brings.

Same, but different

Our new corporate design stands for both continuity and new beginnings. It shows: We remain true to our values – and grow with new opportunities. We look forward to taking this journey together with you!



“ Der Übergang ist gelungen – und wir wachsen gemeinsam weiter ”

100 Tage nach dem Eigentümerwechsel spricht Markus Thoma, CEO von LEONI Cable Solutions (LCS), über Stabilität, Eigenständigkeit und neue Wachstums-perspektiven.

Seit Juli 2025 ist LEONI Cable Solutions eine eigenständige Division der TIME Interconnect Group aus Hong Kong. Nach 100 Tagen zieht CEO Markus Thoma ein klares Fazit: Der Übergang lief reibungslos, die Eigenständigkeit bleibt erhalten und die Zusammenarbeit mit TIME Interconnect eröffnet neue Chancen. Für Kunden bedeutet das vor allem Stabilität, Kontinuität und zusätzliche Stärke im Hintergrund. Ein Gespräch über erfolgreiche Transformation, neue Perspektiven und unternehmerische Unabhängigkeit.

“ Wir haben einen Eigentümer, der unsere Stärken versteht und gezielt fördert ”

Herr Thoma, Sie haben die ersten 100 Tage hinter sich seit der Übernahme. Wie fällt Ihr zentrales Fazit aus?

Der Übergang wurde reibungslos und professionell umgesetzt. Für unsere Kunden und Partner hat sich im täglichen Geschäft nichts geändert. Wir konnten „Business as usual“ ohne Unterbrechung sicherstellen. Gleichzeitig haben wir die Basis für eine langfristige, vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Time Interconnect gelegt.

Welche Bedeutung hat die neue Eigentümerstruktur für den Alltag im Unternehmen?

Zuerst ist es wichtig, dass LEONI LCS auch für die Zeit unter der Eigentümerschaft der LEONI AG dankbar ist. Denn auch in dieser Zeit konnten wir gemeinsam mit unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitenden viel bewegen. Kontinuität war für uns ein zentraler Erfolgsfaktor für den Übergang. Unsere bestehenden Prozesse, Abläufe und Verantwortlichkeiten blieben vollständig erhalten. Das gab unseren Kunden Sicherheit und zeigte, dass wir operativ sehr stabil aufgestellt sind.

Gleichzeitig bringt der neue Eigentümer finanzielle Stabilität und langfristige Planungssicherheit. Das schafft Raum für Wachstum und neue Perspektiven.

“ Wir öffnen uns neuen Märkten, ohne unsere Wurzeln zu verlassen ”

Vertrauensvolle Teams auf beiden Seiten und Stabilität als Schlüssel

Wie stellt sich die Zusammenarbeit mit TIME Interconnect bisher dar?

Die Partnerschaft ist von gegenseitigem Vertrauen und einem klaren Verständnis für unser Geschäftsmodell geprägt. TIME Interconnect unterstützt uns beim Ausbau bestehender Bereiche und bei der Erschließung neuer Potenziale. Wir erleben die Zusammenarbeit als konstruktiv, pragmatisch und zukunftsorientiert.

Inwiefern trägt der neue Eigentümer zur Stabilität der LCS bei?

Die neue Eigentümerstruktur gibt uns finanzielle Sicherheit und eine klar definierte Ausrichtung. Dadurch können wir Investitionen besser planen und umsetzen, wie beispielsweise unser neues, großes Standortprojekt in Marokko. Wir können langfristige Kundenprojekte mit hoher Verlässlichkeit begleiten. Diese Stabilität wird sowohl intern als auch am Markt positiv wahrgenommen.

“ Wir bauen auf gewachsene Kompetenz – und entwickeln sie konsequent weiter ”



“

**Wir haben die Stabilität
und die Agilität, Chancen
aktiv zu nutzen**

”



Neue Stärke im Automotive Sektor und Wachstum darüber hinaus

In welchen Bereichen sehen Sie die größten Chancen für LCS in den kommenden Jahren?

Wir sind in den Schlüsselbereichen wie Elektromobilität, autonomem Fahren und Ladeinfrastruktur bereits stark engagiert. Themen, die wir seit Jahren mit unseren Kabellösungen aktiv mitgestalten. Mit der neuen Eigentümerstruktur können wir diese Kompetenz gezielt ausbauen und international skalieren. Unser Anspruch ist es, unsere technologische Tiefe zu nutzen, um Innovationen schneller zur Anwendung zu bringen und neue Geschäftsfelder auch außerhalb des Automotive-Geschäfts gezielt systematisch zu entwickeln. Gleichzeitig werden wir auch in unserem Auto-motive-Stammgeschäft sowohl durch neue Produkte als auch durch Internationalisierung weiter wachsen.

Verlässlicher Partner mit Zukunftsblick

Was können Ihre Kunden und Partner jetzt und in den nächsten Monaten von LCS konkret erwarten?

Sie können von uns Stabilität, Verlässlichkeit und Innovationskraft erwarten. Wir arbeiten an neuen Produkten und investieren in unsere Fertigung, um noch effizienter und flexibler zu werden. Ein gutes Beispiel ist unsere neue Produktreihe LEONI exMW®, eine neue Generation von Wickeldrähten für den modernen Elektromotor. Die zugehörige neue Fertigungsanlage wird gerade am Standort Roth aufgebaut. Gleichzeitig bleibt natürlich der persönliche Austausch zentral – wir verstehen uns als Partner, der gemeinsam Lösungen findet.

Abschließend: Welche Botschaft möchten Sie Ihren Kunden mit auf den Weg geben?

LEONI Cable Solutions bleibt der verlässliche, eigenständig agierende Partner, den sie kennen. Mit TIME Interconnect an unserer Seite verfügen wir über zusätzliche Stärke und Rückhalt, um gemeinsam weiter zu wachsen. Wir freuen uns darauf, diesen Weg partnerschaftlich und langfristig auszubauen.



“The transition has been successful – and we continue to grow together”

100 days after the change of ownership, Markus Thoma, CEO of LEONI Cable Solutions (LCS), talks about stability, independence, and new growth opportunities.

Since July 2025, LEONI Cable Solutions has been an independent division of TIME Interconnect Group from Hong Kong. After 100 days, CEO Markus Thoma draws a clear conclusion: The transition went smoothly, independence remains intact, and collaboration with TIME Interconnect opens up new opportunities. For customers, this primarily means stability, continuity, and additional strength in the background. A conversation about successful transformation, new perspectives, and entrepreneurial independence.

Mr. Thoma, you've completed the first 100 days since the acquisition. What is your main takeaway?

The transition was carried out smoothly and professionally. For our customers and partners, nothing has changed in day-to-day business. We were able to ensure "business as usual" without interruption. At the same time, we laid the foundation for a long-term, trust-based collaboration with TIME Interconnect.

We have an owner who understands our strengths and promotes them in a targeted manner

What does the new ownership structure mean for everyday operations within the company?

First of all, it is important to acknowledge that LEONI LCS is grateful for the time under the ownership of LEONI AG. During that period, we achieved a lot together with our customers, partners, and employees. Continuity was a key success factor for the transition. Our existing processes, workflows, and responsibilities remained fully intact. This gave our customers confidence and demonstrated that we are operationally very stable. At the same time, the new owner brings financial stability and long-term planning security. This creates room for growth and new perspectives.

We are opening up to new markets without abandoning our roots

Trustful teams on both sides and stability as the key

How would you describe the collaboration with TIME Interconnect so far?

The partnership is characterized by mutual trust and a clear understanding of our business model. TIME Interconnect supports us in expanding existing areas and unlocking new potential. We experience the collaboration as constructive, pragmatic, and future-oriented.

How does the new owner contribute to LCS's stability?

The new ownership structure provides us with financial security and a clearly defined direction. This enables us to plan and implement investments more effectively, such as our new large-scale site project in Morocco. We can support long-term customer projects with high reliability. This stability is perceived positively both internally and in the market.

We build on established expertise – and consistently develop it further

New strength in the automotive sector and growth beyond

Where do you see the greatest opportunities for LCS in the coming years?

We are already strongly engaged in key areas such as electromobility, autonomous driving, and charging infrastructure – topics we have actively shaped for years with our cable solutions. With the new ownership structure, we can further expand this expertise and scale it internationally. Our ambition is to leverage our technological depth to bring innovations to market faster and systematically develop new business fields beyond the automotive sector. At the same time,



we will continue to grow in our core automotive business through new products and internationalization.

We have the stability and agility to actively seize opportunities

A reliable partner with a forward-looking approach

What can your customers and partners expect from LCS now and in the coming months?

They can expect stability, reliability, and innovative strength. We are working on new products and investing in our manufacturing to become even more efficient and flexible. A good example is our new product line LEONI exMW®, a new generation of winding wires for modern electric motors. The associated new production line is currently being set up at our Roth site. At the same time, personal interaction remains central – we see ourselves as a partner who finds solutions together.

Finally: What message would you like to convey to your customers?

LEONI Cable Solutions remains the reliable, independently operating partner they know. With TIME Interconnect at our side, we have additional strength and support to continue growing together. We look forward to expanding this path in a spirit of partnership and for the long term.

LEONI Cable China setzt Impulse auf der **Zhongline 2025** in Xi'an

Am 4. und 5. September 2025 war Xi'an das Zentrum der Kabelsatzindustrie: Die „**Zhongline 2025 Wire Harness Manufacturing and Connection Technology Exhibition**“ brachte unter dem Motto „**Gathering Harness Industry and Dialogue with the Future**“ führende Unternehmen und Experten zusammen. Fünf spezialisierte Ausstellungsbereiche – von Kabelsätzen über Steckverbinder bis hin zu Equipment und Zubehör – boten einen umfassenden Überblick über die gesamte Wertschöpfungskette.

LEONI Cable China nutzte die Plattform, um seine Innovationskraft zu präsentieren und den Dialog mit OEM-Kunden und Partnern zu intensivieren. Geschäftsführer Mauro Redigolo führte zahlreiche Gespräche und informierte sich über aktuelle Markttrends – ein klares Zeichen für die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden.

Ein besonderes Highlight: Die Keynote von Dr. Yang Huashan, Business Development Manager bei LEONI Cable China. Unter dem Titel „Exploration of New Energy Vehicle Cable Technology and Market“ stellte er unsere neuesten Organisationsstrukturen vor, präsentierte die One-Stop-Kabellösungen und zeigte, wie LEONI LCS mit innovativen Produkten und Technologien die Zukunft der Elektromobilität gestaltet. Sein Vortrag gab wertvolle Impulse, wie sich Technologie, Kosten und Qualität optimal ausbalancieren lassen – ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit von morgen.

Unser Fazit: Die Zhongline 2025 war nicht nur eine Messe, sondern ein starkes Signal für die Zukunft der Branche. LEONI Cable China ist bereit, gemeinsam mit seinen Partnern die nächsten Schritte in Richtung Innovation und Nachhaltigkeit zu gehen.



LEONI Cable China Sets the Pace at **Zhongline 2025** in Xi'an

On September 4 and 5, 2025, Xi'an became the hub of the wire harness industry: The "**Zhongline 2025 Wire Harness Manufacturing and Connection Technology Exhibition**" brought leading companies and experts together under the theme "**Gathering Harness Industry and Dialogue with the Future.**" Five specialized exhibition areas – from wire harnesses and connectors to equipment and accessories – offered a comprehensive overview of the entire value chain.

LEONI Cable China used this platform to showcase its innovative strength and deepen dialogue with OEM customers and partners. Managing Director Mauro Redigolo held numerous discussions and explored current market trends – a clear sign of our close collaboration with customers.

A special highlight was the keynote by Dr. Yang Huashan, Business Development Manager at LEONI China. Under the title "Exploration of New Energy Vehicle Cable Technology and Market," he presented our latest organizational structures, introduced one-stop cable solutions, and demonstrated how LEONI LCS is shaping the future of e-mobility with innovative products and technolo-

gies. His presentation provided valuable insights into balancing technology, cost, and quality – a key success factor for tomorrow's competitiveness.

Our conclusion: Zhongline 2025 was more than just an exhibition; it was a strong signal for the future of the industry. LEONI Cable China is ready to take the next steps toward innovation and sustainability together with its partners.



Nachhaltigkeit bei LEONI LCS

Verantwortung **mit System**

Wie ein Automobilzulieferer weltweit Nachhaltigkeit zur strategischen Priorität macht

LEONI LCS steht nicht nur für technologische Innovation, sondern auch für ein tief verankertes Verantwortungsbewusstsein gegenüber Umwelt und Gesellschaft. Das Unternehmen hat Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil seiner Unternehmensstrategie etabliert – und zeigt im aktuellen Bericht 2024, wie ambitionierte Ziele mit konkreten Maßnahmen verknüpft werden.

Klimaschutz: Von der Vision zur Umsetzung

LEONI bekennt sich klar zum **Pariser Klimaabkommen** und verfolgt das Ziel, die globale Erwärmung auf 1,5 °C zu begrenzen. Bis **2050** sollen die Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette (Scope 1-3) um **90 %** reduziert werden. Bereits **ab 2040** will das Unternehmen an allen eigenen Standorten klimaneutral wirtschaften.

Ein wichtiger Meilenstein: Schon 2024 stammten **62 % des Stroms** an LEONI-Standorten aus erneuerbaren Quellen – bis 2030 sollen es **100 %** sein. Zudem hat sich LEONI 2024 der **Science Based Targets Initiative (SBTi)** angeschlossen, um seine Klimaziele wissenschaftlich fundiert zu verankern.

Nachhaltigkeitsbericht 2024

Nachhaltige Produkte & Kreislaufwirtschaft

LEONI denkt Nachhaltigkeit bereits in der Produktentwicklung mit. Ziel ist es, die **CO₂-Emissionen der Produkte bis 2030 um 50 %** zu senken. Dafür setzt das Unternehmen auf:

- **Energieeffiziente Designs**
- **Recyclingfähige Materialien**
- **Innovative Produktlinien** wie LEONI LIMEVERSE®, die auf die Anforderungen einer dekarbonisierten Mobilität zugeschnitten sind

Zudem arbeitet LEONI an der verstärkten Nutzung von **Sekundärrohstoffen** und dem Ersatz ökologisch kritischer Materialien durch nachhaltigere Alternativen.

Verantwortung in der Lieferkette

LEONI verpflichtet sich zur Einhaltung hoher sozialer und ökologischer Standards – nicht nur im eigenen Unternehmen, sondern auch bei seinen Geschäftspartnern. 2024 wurden sowohl interne Strukturen als auch externe Lieferanten systematisch auf **Menschenrechtsrisiken** geprüft. Die Ergebnisse flossen in konkrete Maßnahmen zur Risikominimierung ein.

Das Unternehmen ist zudem Partner der **Copper Mark Initiative**, die sich für eine verantwortungsvolle Kupferproduktion einsetzt.

Gesundheit, Sicherheit und Vielfalt

LEONI investiert kontinuierlich in die Gesundheit und Sicherheit seiner Mitarbeitenden. Die globale **Unfallquote sank 2024 auf 0,14** – ein deutlicher Erfolg gegenüber dem Zielwert von 0,3. Alle Produktionsstandorte (älter als zwei Jahre) verfügen inzwischen über ein zertifiziertes Arbeitsschutzmanagementsystem nach **ISO 45001**.

Auch in puncto **Diversität** setzt LEONI klare Ziele:

- Bis **2030** sollen **20 %** der Top-Management-Positionen (Grading 1-3) mit Frauen besetzt sein
- Bis **2040** soll der Anteil von Frauen in Führungspositionen auf **mindestens 40 %** steigen

Zur Förderung dieser Ziele bietet das Unternehmen gezielte Weiterbildungsprogramme und achtet auf geschlechtergerechte Recruiting-Prozesse.

Transparenz & Bewertung

LEONI legt großen Wert auf nachvollziehbare Berichterstattung. 2024 wurde das Unternehmen mit folgenden Ratings ausgezeichnet:

- **CDP Klima-Rating: C**
- **EcoVadis Silber-Medaille mit 66 von 100 Punkten**

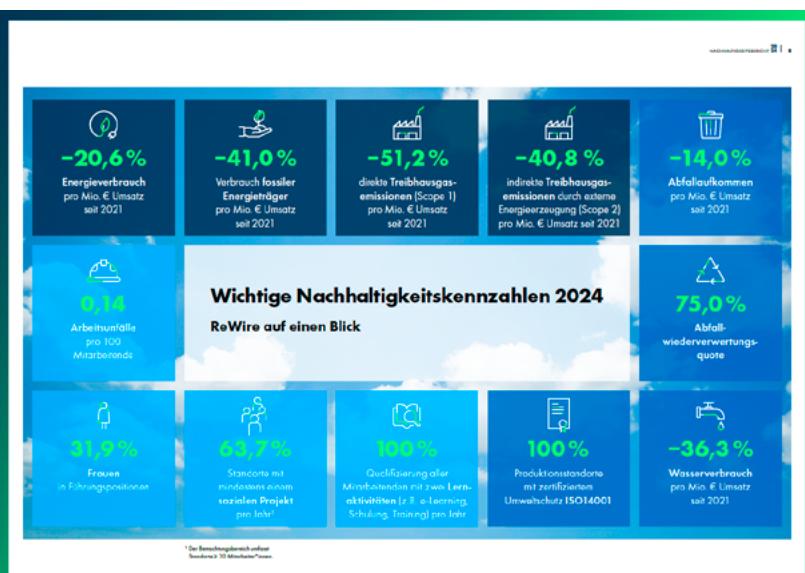
Diese Bewertungen spiegeln sowohl die Fortschritte als auch die Herausforderungen auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit wider.

Fazit: Nachhaltigkeit als Innovationsmotor

LEONI Cable Solutions zeigt, dass Nachhaltigkeit kein Nebenschauplatz, sondern ein zentraler Treiber für Innovation und Zukunftsfähigkeit ist. Mit einem systematischen Nachhaltigkeitsmanagement, ambitionierten Zielen und konkreten Maßnahmen positioniert sich das Unternehmen als verantwortungsvoller Partner in einer sich wandelnden Mobilitätswelt.

Mehr erfahren

[Nachhaltigkeit](#) | [Über uns](#) | [LEONI Cable Solutions](#)



UNSER BEITRAG ZUR NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG

- ZUGANG ZU BETRIEBSKÄRKE, VERBÄSCHER, NACHHALTIGER UND MODERNER ENERGIE FÜR ALLE SICHER
- STÄDTE UND SIEDLUNGEN INKLUSIV, SICHER, WIDERSTÄNDIG UND NACHHALTIG GESTALTEN
- UMGEBUNG MASSNAHMEN ZUR BEKÄMPFUNG DES KLIWAWANDELNS UND SEINER AUSWIRKUNGEN ERGRIPPE

Sustainability at LEONI LCS

Responsibility with a System

How a global automotive supplier makes sustainability a strategic priority

LEONI LCS stands not only for technological innovation but also for a deeply rooted sense of responsibility toward the environment and society. The company has made sustainability an integral part of its corporate strategy – and the 2024 report demonstrates how ambitious goals are linked to concrete actions.

Climate Protection: From Vision to Implementation

LEONI is fully committed to the Paris Climate Agreement and aims to limit global warming to 1.5 °C. By **2050**, emissions across the entire value chain (Scope 1–3) are to be reduced by **90 %**. Starting in **2040**, the company plans to operate climate-neutral at all its own sites.

A key milestone: In **2024, 80 % of the energy** used at LEONI sites came from renewable sources – with a goal of reaching **100 % by 2030**. In addition, LEONI joined the **Science Based Targets Initiative (SBTi)** in 2024 to scientifically validate its climate targets.

Sustainable Products & Circular Economy

LEONI incorporates sustainability into product development from the outset. The goal is to reduce **CO₂ emissions from products by 50 % by 2030**. To achieve this, the company focuses on:

- Energy-efficient designs
- Recyclable materials
- Innovative product lines such as LEONI LIMEVERSE®, tailored to the needs of decarbonized mobility

LEONI is also working to increase the use of secondary raw materials and to replace environmentally critical substances with more sustainable alternatives.

Responsibility in the Supply Chain

LEONI is committed to upholding high social and environmental standards – not only within the company but also among its business partners. In **2024**, both internal structures and external suppliers were systematically assessed for **human rights risks**. The findings were used to implement targeted risk mitigation measures.



Sustainability Report 2024



The company is also a partner of the **Copper Mark Initiative**, which promotes responsible copper production – a key material in wiring systems.

Health, Safety and Diversity

LEONI continuously invests in the health and safety of its employees. The global **accident rate dropped to 0.14 in 2024** – a significant achievement compared to the target of 0.3. All production sites older than two years now have a certified occupational health and safety management system in accordance with **ISO 45001**.

LEONI also sets clear goals for **diversity**:

- By **2030, 20 %** of top management positions (Grading 1-3) should be held by women
- By **2040**, the share of women in leadership roles should rise to **at least 40 %**

To support these goals, the company offers targeted training programs and ensures gender-sensitive recruitment processes.

Transparency & Evaluation

LEONI places great importance on transparent reporting. In **2024**, the company received the following ratings:

- **CDP Climate Rating: C**
- **EcoVadis Silver Medal with 66 out of 100 points**

These ratings reflect both the progress made and the challenges ahead on the path to greater sustainability.

Conclusion: Sustainability as a Driver of Innovation

LEONI Cable Solutions demonstrates that sustainability is not a side issue, but a central driver of innovation and future viability. With systematic sustainability management, ambitious goals, and concrete measures, the company positions itself as a responsible partner in a rapidly evolving mobility landscape.

Learn more

[Sustainability](#) | [About us](#) | [LEONI Cable Solutions](#)

1st ASA-ML Interoperability Plugfest

Ein Meilenstein für offene Automotive-Kommunikationsstandards

Datum: 2.-3. September 2025

Veranstalter: in-tech GmbH & C&S Group GmbH

In Kooperation mit: Automotive SerDes Alliance (ASA)

Mit dem Ziel, die Interoperabilität von ASA-ML (Automotive SerDes Alliance – Motion Link) Lösungen zu fördern, fand Anfang September 2025 das erste **ASA-ML Interoperability Plugfest** in München statt. Die Veranstaltung wurde gemeinsam von **in-tech GmbH und C&S Group GmbH** organisiert und markiert einen bedeutenden Schritt hin zu einem offenen, herstellerübergreifenden Ökosystem für Hochgeschwindigkeitsdatenübertragung im Fahrzeug. Sechs führende Halbleiterhersteller testeten ihre ASA-ML Implementierungen unter realen Bedingungen, basierend auf einer von C&S entwickelten, standardisierten Testspezifikation.

Ziele und Bedeutung

Das Plugfest diente mehreren Zwecken:

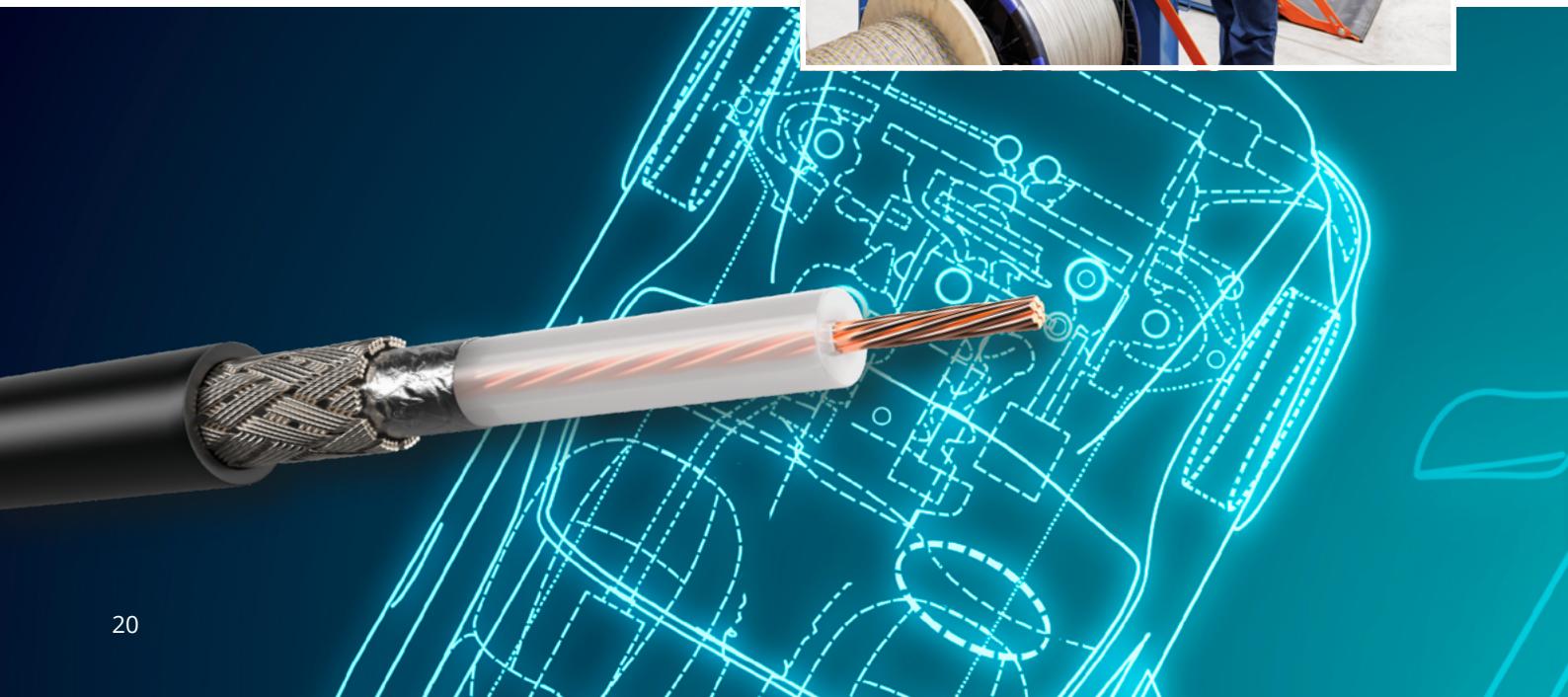
- **Validierung der Interoperabilität** zwischen verschiedenen ASA-ML Chips und Evaluation Boards.
- **Stärkung des Vertrauens** von OEMs und Tier-1-Zulieferern in die Reife und Stabilität des ASA-ML Standards.
- **Förderung eines offenen Multi-Vendor-Ökosystems**, das langfristig die Integration und Skalierbarkeit von ADAS- und Infotainment-Systemen erleichtert.

Einblicke für Beobachter

Für Beobachter bot das Plugfest eine seltene Gelegenheit, die praktische Umsetzung eines offenen SerDes-Standards live zu erleben. In einer konzentrierten Laborumgebung wurden verschiedene Szenarien getestet:

- Unterschiedliche Kabellängen und Steckverbindungen (STP und Koaxial)
- Reset-Sequenzen und Link-Up-Zeiten
- Protokollanalysen und Fehlerverhalten

Für **LEONI LCS** ergab sich die Möglichkeit, eigene Kabeldesigns in einem herstellerübergreifenden Umfeld zu validieren, Erkenntnisse über die Anforderungen an zukünftige Produkte zu gewinnen, sich über neuste Technologie-trends auszutauschen und Produktentwicklungen zukünftig gezielter auszurichten.



1st ASA-ML Interoperability Plugfest

A Milestone for Open Automotive Communication Standards

Date: September 2–3, 2025

Organizers: in-tech GmbH & C&S Group GmbH

In cooperation with: Automotive SerDes Alliance (ASA)

With the goal of promoting interoperability of ASA-ML (Automotive SerDes Alliance – Motion Link) solutions, the first **ASA-ML Interoperability Plugfest** took place in Munich in early September 2025. The event was jointly organized by **in-tech GmbH and C&S Group GmbH** and marks a significant step toward an open, multi-vendor ecosystem for high-speed in-vehicle data transmission.

Six leading semiconductor manufacturers tested their ASA-ML implementations under real-world conditions, based on a standardized test specification developed by C&S.

Objectives and Significance

The Plugfest served several purposes:

- **Validation of interoperability** between different ASA-ML chips and evaluation boards
- **Strengthening OEM and Tier-1 supplier confidence** in the maturity and stability of the ASA-ML standard
- **Promotion of an open multi-vendor ecosystem**, which will facilitate the integration and scalability of ADAS and infotainment systems in the long term

Insights for Observers

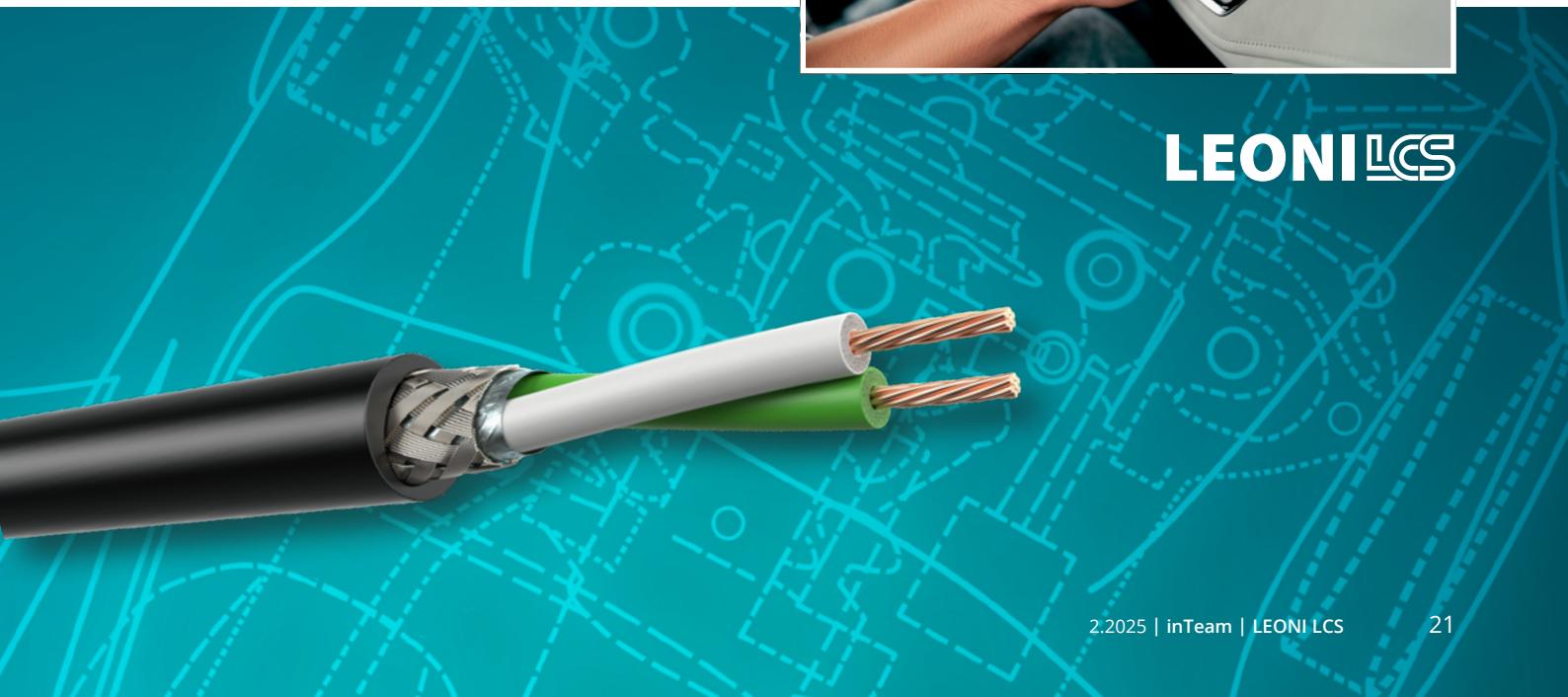
For observers, the Plugfest offered a rare opportunity to witness the practical implementation of an open SerDes standard in action. Various scenarios were tested in a focused lab environment, including:

- Different cable lengths and connector types (STP and coaxial)
- Reset sequences and link-up times
- Protocol analysis and error behavior

For **LEONI Cable Solutions**, the event provided an opportunity to validate its own cable designs in a multi-vendor environment, gain insights into the requirements for future products, exchange knowledge on the latest technology trends, and align product development more strategically moving forward.



LEONI LCS



Messeflugplan 2026

Mit uns auf direkter Verbindung!

Willkommen an Bord unseres Messejahres 2026!

Als Kabelhersteller mit Leidenschaft für Verbindung und Präzision nehmen wir Sie mit auf eine Reise durch die wichtigsten Branchenevents des kommenden Jahres. Jede Messe ist für uns ein Startpunkt für neue Ideen, spannende Gespräche und starke Partnerschaften.

Ob Wolfsburg, Shanghai oder Detroit – wir sind dort, wo Innovationen landen und Zukunft abhebt. Steigen Sie ein, entdecken Sie unsere neuesten Innovationen und erleben Sie, wie wir gemeinsam die Verbindung zur Zukunft gestalten.

Ihr Boardingpass zu den Highlights 2026

S	M	T	W	T	F
		1	2	3	4
6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25
27	28	29	30		



Automotive Ethernet Congress
Science Congress Center München

[→ Recap](#)



Coiltech Deutschland 2026
Messe Augsburg

[→ Recap](#)



Bordnetze im Automobil
*Welcome to the Automotive
Wire Harness & EDS Conference*
Ludwigsburg



Electronica China
Shanghai New International
Expo Centre

[→ Recap](#)





Trade Fair Flight Plan 2026

Stay Directly Connected with Us!

Welcome aboard our trade fair journey for 2026!

As a cable manufacturer driven by a passion for connection and precision, we invite you to join us on a tour of the industry's most important events in the coming year. Each trade fair marks a take-off point for new ideas, inspiring conversations, and strong partnerships.

Whether in Wolfsburg, Shanghai, or Detroit – we'll be where innovation lands and the future takes off. Step aboard, discover our latest innovations, and experience how we shape the connection to tomorrow – together.

Your boarding pass to the 2026 highlights



The Battery Show Europe
Messe Stuttgart

[→ Recap](#)



Power2drive
Messe München

[→ Recap](#)



The Battery Show North America
Huntington Place Detroit

[→ Recap](#)



Internationale ZuliefererBörse (IZB)
International Suppliers Fair (IZB)
Allerpark Wolfsburg

[→ Recap](#)

