

Flüssigkeitsgekühlte Systeme zum Schnellladen: Business Unit Charging & Power Solutions von Leoni fokussiert mit ihrem Produktportfolio den Megatrend Elektromobilität

Neuer Name für Business Unit der Division Automotive Cable Solutions: Aus „Electrical Appliance Cables“ wird „Charging & Power Solutions“

Roth, 26. April 2023 – Leoni, globaler Lösungsanbieter für das Energie- und Datenmanagement in der Automobilbranche, richtet ihre Business Unit Electrical Appliance Cables neu aus: Unter dem neuen Namen Business Unit Charging & Power Solutions fokussiert sich die BU CPS künftig verstärkt auf Kabellösungen für Elektromobilität.

Leoni entwickelt und produziert mit ihrer BU CPS erfolgreich Ladeleitungen für alternative Antriebe. Das Produktportfolio der Markenfamilie LEONI EcoSense deckt alle am Markt relevanten, konduktiven Ladearten ab:

- 1-phasiges AC-Laden für Hausanschluss
- 3-phasiges AC-Laden für Hausanschluss und öffentliche Ladestation
- DC- und HPC-Laden für Schnellladesysteme

Freigaben liegen für den europäischen, amerikanischen, japanischen und den chinesischen Markt vor.

Die jüngste Ergänzung der Produktpalette sind flüssigkeitsgekühlte Systeme zum Schnellladen (High Power Charging-Kabel HPC). Diese Systeme ermöglichen es, die Temperatur des Ladesystems trotz hoher Ladeströme zu regulieren und den Ladeprozess des Fahrzeugs stark zu verkürzen.

Schnelle Entwicklungen ohne qualitative Einbußen dank Simulation

Bei der Entwicklung greift Leoni auf eine eigene Simulations- und Testabteilung zurück. Bereits im frühen Entwicklungsstadium werden die Komponenten virtuell ausgelegt und darauffolgend in enger Kooperation mit den Kunden unter Realbedingungen getestet. Dabei wird eine Vielzahl an Messwerten in einem zentralen Messsystem verarbeitet. Diese Erkenntnisse fließen direkt in die

Produktweiterentwicklung ein und gewährleisten ein qualitativ hochwertiges, performantes und vor allen Dingen sicheres Produkt.

Ausbau der Fertigungskapazitäten weltweit aufgrund starker Nachfrage für Ladeleitungen

Die LEONI EcoSense Ladeleitungen werden an den Standorten in Deutschland, Polen, China und Mexiko gefertigt. Aufgrund der schnell wachsenden Nachfrage nach Leitungen für die Elektromobilität baute Leoni in den vergangenen Jahren seine Produktionskapazitäten in allen Regionen immer weiter aus. Zuletzt erweiterte das Unternehmen im Jahr 2022 seine Produktionsfläche am Standort in Cuauhtémoc, Mexiko um mehr als 40%. Dies war bereits die zweite Erweiterung seit 2020. Die Investitionen umfassten ca. 25 Mio USD in Maschinen für die Produktion von Kabeln für die Stromversorgung im Fahrzeug und Ladesysteme. In den nächsten fünf Jahren wird Leoni weltweit in weitere Produktionsanlagen investieren, um die hohe Nachfrage aus dem Markt abdecken zu können.

Michael Walz, Director Sales & Product Management äußert sich zur Neuausrichtung: „Natürlich bieten wir weiterhin unsere bekannten Produkte für die Hausgeräte-, Gebäude und Beleuchtungsindustrie an. Die Nachfrage nach unseren Elektroladelösungen ist jedoch so groß, dass wir den Fokus unserer Entwicklungsarbeit neu ausgerichtet haben. Neben Produktionskapazitäten haben wir auch Ressourcen auf der Entwicklungs- und Vertriebsseite aufgebaut, so dass wir mit unserem internationalen Netzwerk bestens für das weitere Wachstum gerüstet sind. Der neue Name „Charging & Power Solutions“ spiegelt nun auch nach außen die Veränderungen der vergangenen Jahre wider.“

 Zugehöriges Illustrationsmaterial finden Sie direkt bei dieser Mitteilung unter <https://www.leoni.com/de/presse/mitteilungen/details/kabel-emobility/>

Über die Leoni-Gruppe

Leoni ist ein globaler Anbieter von Produkten, Lösungen und Dienstleistungen für das Energie- und Datenmanagement in der Automobilindustrie. Die Wertschöpfungskette reicht von standardisierten Leitungen über Spezial- und Datenkabel bis hin zu hochkomplexen Bordnetz-Systemen samt zugehöriger Komponenten, von der Entwicklung bis zur Produktion. Als Innovationspartner mit ausgeprägter Entwicklungs- und Systemkompetenz unterstützt Leoni seine Kunden auf dem Weg zu immer nachhaltigeren und vernetzten Mobilitätskonzepten vom Autonomen Fahren bis zu Alternativen Antrieben sowie Ladesystemen. Dafür entwickelt Leoni Kabellösungen und Bordnetz-Systeme der nächsten Generation, die beispielsweise durch zonale Architektur Komplexität reduzieren und höhere Automatisierungsgrade ermöglichen. Die börsennotierte Unternehmensgruppe beschäftigt rund 100.000 Mitarbeiter in 28 Ländern und erzielte 2021 einen Konzernumsatz von 5,1 Mrd. Euro.



Ansprechpartner für Journalisten (Wirtschaft)

Gregor le Claire
Corporate Press Officer
Telefon +49 911 2023-226
E-Mail gregor.leClaire@leoni.com

Ansprechpartner für Journalisten (Automobil)

Claudia Schertel
Marketing LEONI Kabel GmbH
Telefon +49 9171 804-2278
E-Mail claudia.schertel@leoni.com